

Die Kontaktadressen für Ihre ...

## Regionale Ausgabe Südbayern

PRISMA - Bayerns größte Zeitschrift für ganzheitliches Leben erscheint in den Regionen Franken mit Schwerpunkt Metropolregion Nürnberg und Südbayern mit Schwerpunkt München.

PRISMA ist ein Fachmagazin für die Zielgruppe der »gesundheitsbewussten und ganzheitlich orientierten Menschen. PRISMA bietet Ihnen bei einer Gesamtauflage von 31.500 Exemplaren ein effektives regionales Werbeumfeld ohne Streuverluste mit über 1.450 kostenfreien Vertriebsstellen und Messepräsentationen.

### ■ Verbreitungsgebiet Südbayern

Auflage 14.500 Exemplare, Schwerpunkt Metropolregion München. München 8.500 Exemplare, München Umland 2.000 Exemplare, Augsburg 1.000 Exemplare, Ammersee 1.000 Exemplare, Freising 500 Exemplare, Messe/Veranstaltungen 500 Exemplare, Post 1000 Exemplare



### ■ Printmedium

Verlag	vivita® Ltd. Registergericht Bamberg HRB 5844 Steuer-Nr. 207/141/50104 Eingetragenes Warenzeichen® DPMA unter 305 64 446
PRISMA®	www.prismamagazin.de
Internet	165 x 240 mm
Format	4 Wochen vor Erscheinen
Redaktionsschluss	2 Wochen vor Erscheinen
Anzeigenschluss	

### ■ Ausgabe Südbayern seit 2004

Herausgeber/in	Martin Hoffmann (V.i.S.d.P.) Eva Aenderl St.-Nr. 221/230/21588
Postanschrift	Berlinstr. 28 90766 Fürth
Telefon/Email	(0911) 78 79 06 55 redaktion.bayern@prismamagazin.de
Anzeigen	anzeigen.bayern@prismamagazin.de
Fax	(0911) 78 79 06 51
Abonnement	abo.bayern@prismamagazin.de
Auflage 03.15	14.500 Ex., ca. 650 Verteilerstellen
Erscheinungsweise	zweimonatlich zum 1.2., 1.4., 1.6. ...
Bankverbindung	IBAN: DE58 7602 0070 0358 9705 08 BIC: HYVEDEMM460

seit 1997

www.prismamagazin.de

 **prisma**  
Magazin für Lebensfreude

mit:



Werfen Sie einen Blick ins **aktuelle Magazin**

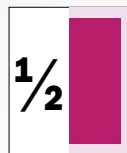
Hier gehts zum aktuellen **Eventguide**

Mediadaten  
Version 2018  
für die Ausgabe  
Südbayern

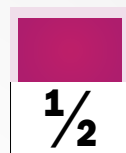




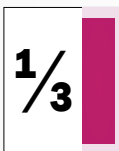
Satzspiegel: 141 x 192 mm  
Anschnitt: 165 x 240 mm  
**€ 980,-**



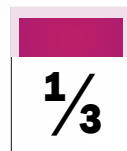
Satzspiegel: 68 x 192 mm  
Anschnitt: 80 x 240 mm  
**€ 520,-**



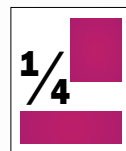
Satzspiegel: 141 x 94 mm  
Anschnitt: 165 x 112 mm  
**€ 520,-**



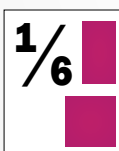
Satzspiegel: 40 x 192 mm  
Anschnitt: 64 x 240 mm  
**€ 395,-**



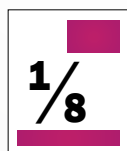
Satzspiegel: 141 x 61 mm  
Anschnitt: 165 x 80 mm  
**€ 395,-**



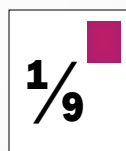
Satzspiegel: 68 x 94 mm  
Satzspiegel: 141 x 45 mm  
**€ 290,-**



Satzspiegel: 40 x 94 mm  
Satzspiegel: 68 x 68 mm  
**€ 220,-**



Satzspiegel: 68 x 45 mm  
Satzspiegel: 141 x 20,5 mm  
**€ 180,-**



Satzspiegel: 44 x 61 mm  
**€ 150,-**

## Stopper:

• L 44 x 44 mm:



• M 44 x 33 mm:



• S 44 x 22 mm:



• XS 44 x 11 mm:



■ **Platzierung**  
Stopper-Anzeigen werden zwischen dem Marktplatz und Wegweiser-Einträgen platziert.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die Zeitschrift PRISMA ist ein Produkt des Verlages vivita@ Ltd. und wird in den folgenden - für dieses Printmedium geltenden Geschäftsbedingungen - als »Verlag« genannt. Der Anzeigenkunde wird als »Inserent« bezeichnet. Die Grundlage der Beziehung »Verlag-Inserent« bilden die zur Zeit geltenden Mediadaten. Mit der Herausgabe einer neuen Version verlieren alle bisherigen Preise ihre Gültigkeit. Alle Preise sind Nettopreise zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MWST.

2. Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Herausgeber der jeweiligen Landesregionen. Verantwortlich für Reklamationen und Schadensregulierungen sind diejenigen Herausgeber, bei denen die Anzeigenbuchung in Auftrag gegeben wurde.

§1 Der Auftragsauftrag ist für die Dauer des mündlich oder schriftlich getroffenen Vertragsabschlusses gültig. Die Art der Ausführung und der Umfang der zu schaltenden Anzeigen ergeben sich aus dem Vertrag bzw. aus dem formlosen Auftragswunsch des Inserenten. Gesonderte Auftragsformulare sind weder vorhanden noch erforderlich.

§2 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ erkenntlich gemacht.

§3 Der Verlag hat das Recht, von Aufträgen, die in Form und Inhalt gegen geltende Gesetze verstoßen oder zu Bedenken sittlicher oder fachlicher Art Anlass geben, ohne weitere Begründung Abstand zu nehmen. Der Inserent wird unverzüglich darüber informiert.

§4 Erhält der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss jeweils drei Wochen vor Erscheinungstermin, so ist er berechtigt, die dienlichsten Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden. Sind keine geeigneten Vorlagen vorhanden, wird der bestehende Auftragsauftrag in der darauf folgenden Ausgabe erfüllt. Der Verlag wird von der Haftung befreit, wenn vereinbarte Platzierungen durch Versäumnisse des Inserenten nicht eingehalten werden können oder durch fehlende Unterlagen eine Minderung der Druckqualität eintritt.

§5 Der Inserent trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

§6 Für die Druckqualität überlassener Fotos oder digitaler Medien, sowie für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen, übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt. Die Reproduktion erfolgt stets bestmöglich.

§7 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Inserent trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Wenn der Inserent den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist von drei Arbeitstagen zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

§8 Der Inserent hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder falschem Abdruck der Anzeige das Recht auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, sofern der Fehler vom Verlag zu vertreten ist. Die Frist für Mängelrügen/Reklamationen endet nach 14 Tagen ab dem ersten Erscheinungstag bzw. nach Zustellung eines Belegexemplars. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. a) Ein Anspruch auf eine Ersatzanzeige kann nur bei fehlerhaften Angaben von Adresse und Telefonnummer stattgegeben werden, sofern die Anzeige vom Verlag selbst erstellt wurde. Für Inhalte vom Inserenten übersendeter Vorlagen kann der Verlag nicht belangt werden. Der Passus gilt auch für b) und c). Ein weiterer Ersatzanspruch kann aus Produktionsgründen nur dann abgeleitet werden, wenn Inhalte unlesbar gedruckt werden. b) Anspruch auf 50 % Ermäßigung liegt dann vor, wenn entweder die Telefonnummer oder die Adresse Fehler enthält bzw. Terminangaben falsch abgedruckt werden. c) Anspruch auf 15 % Ermäßigung ist dann begründet, wenn nicht vertretbare orthografische Fehler verursacht wurden. Von dieser Regelung ausgenommen sind Satzzeichen.

§8.1 Bei kostenfreien Anzeigen oder bei Textanzeigen, die das vorgegebene maximale Textvolumen überschreiten, behält sich der Verlag vertretbare Kürzungen vor. Ein Anspruch seitens des Inserenten auf Ersatz besteht in diesem Falle nicht.

§8.2 Ein Anspruch auf Ersatz für kostenfreie PR-Texte, die inhaltliche falsche Angaben enthalten, gibt es nicht, es sei denn, der PR-Text wird explizit als Anzeige gekennzeichnet und gesondert dem Inserenten in Rechnung gestellt. a) Ist mit dem kostenfreien PR-Text eine Anzeigenschaltung verbunden, so ist der Anzeigenpreis auch im Falle eines fehlerhaften PR-Textes wie vereinbart fällig. Aus fehlerhaften kostenfreien PR-Texten kann keine Minderung des Anzeigenpreises abgeleitet werden.

§9 Eine Kündigung des Anzeigenauftrages ist nach Anzeigenschluss (3 Wochen vor Erscheinungstermin) nicht mehr möglich. Bei Rücktritt des Inserenten von einer Mehrfachbuchung werden 50 Prozent der Gesamtauftragshöhe der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadensersatz fällig, ohne dass der Verlag den Einzelnachweis zu führen hat. Bereits in Anspruch genommene Rabatte für Mehrfachbuchungen sind zu berichtigen und werden wieder vom Inserenten zurück gefordert. Alle Anzeigenaufträge sind maximal auf 9 Ausgaben beschränkt, es sei denn es handelt sich um Daueraufträge auf Widerruf.

§10 Druckunterlagen werden bis zu zwölf Monate nach Erscheinen archiviert und nur auf besonderer Aufforderung seitens des Inserenten zurückgegeben.

§11 Zahlungsbedingungen: Anzeigenrechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug ab 30 Tagen bzw. ab der zweiten Mahnung werden gesondert Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. berechnet. Des weiteren ist der Verlag berechtigt, die weitere Ausführung von Anzeigenaufträgen bis zur Bezahlung der ausstehenden Forderungen zurückzustellen.

a) Bei Bankinzug (Lastschriftverfahren) werden für gestaltete Anzeigen außer Textanzeigen 3 % Skonto gewährt. Tag der Abbuchung ist der Erscheinungstermin der entsprechenden Ausgabe. Kann eine Lastschrift nicht eingelöst werden, etwa bei überzogenen Disporahmen, bei falsch mitgeteilter BV oder bei Widerspruch, werden dem Inserenten gesondert Bankgebühren in Höhe von 13,50€ in Rechnung gestellt.

§12 Werbeagenturen oder Vermittler haben gesonderte Anzeigentarife und müssen sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisangaben des Verlages halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision in der Regel von 15 % auf den Anzeigennettopreis darf an die Auftragsgeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Agenturen erhalten wie Inserenten auch die geltenden Mengenrabatte.

§13 Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die aktuellen Preise für Neukunden ab sofort in Kraft. Laufende Aufträge behalten die vereinbarten Konditionen mit der maximalen Vertragsdauer von 12 Monaten bzw. 6 Ausgaben bei.

§14 Autoren, die dem Verlag redaktionelle Beiträge zur Veröffentlichung zur Verfügung stellen, räumen dem Verlag unbeschränkt das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung (Verlagsrecht) des Werkes einschließlich der darin enthaltenen Abbildungen für die entsprechende(n) Ausgabe(n) ein. Dies trifft auch auf die zeitlich unbeschränkte Veröffentlichung im Internet in der Online-Ausgabe des Magazins zu. Die Artikel werden entsprechend urheberrechtlich gekennzeichnet und online mit einem Link zum Autoren versehen.

§15 Die Korrespondenz der Anzeigengeschäfte und sonstige Kundenkontakte wie Hinweise zu Redaktions-/Anzeigenschluss etc. werden in erster Linie per Email abgewickelt. Die Kunden der Zeitschrift erklären sich mit dieser zeitgemäßen Kontaktform und mit der Speicherung und Verwendung der Emailadresse einverstanden. Dies gilt besonders für Kunden, die ihren ersten Kontakt per Email geknüpft haben. Falls die Kontaktaufnahme per Email nicht gewünscht wird, genügt ein entsprechender Vermerk des Absenders.

### ■ Anschnitt

Vollformatanzeigen:  
Anschnitt beträgt 3 mm an den Außenkanten

### ■ mm-Preis

2-Spaltensatz 3,60 €  
3-Spaltensatz 2,50 €

### ■ Preisangaben

in Netto zzgl. 19% MWSt.

### ■ Agenturrabatte

15 % AE-Provision auf Agenturpreise (Anzeigenpreis + 15%)

### ■ Rabatte/Malstaffel

3 Schaltungen 10 %  
6 Schaltungen 15 %  
9 Schaltungen 20 %  
Skonto Lastschrift 3%  
schwarz/weiß 10%

### ■ Platzierung

Innen 5 % Aufschlag  
U2/U3 10 % Aufschlag  
U4 25 % Aufschlag

Für detaillierte Fragen, Internetwerbung, Leserprofil gelten die ...

## Mediainformationen

Hier finden Sie weitere »technischen Daten« für Ihre Anzeigenbuchung. Für weitergehende Fragen kontaktieren Sie bitte die entsprechenden Herausgeber für Ihre favorisierte Region. Wir wünschen Ihnen jetzt schon viel positive Resonanz für Ihre Anzeigenschaltung.

### ■ WEBAnzeigen/Bannerwerbung

[www.prismamagazin.de](http://www.prismamagazin.de)

☎ 10.500 Besucher/235.000 Hits pro Monat

WEBBanner

Bannerbox 210 x 50 Pixel monatlich	€ 30,-
Bannerbox 210 x 100 Pixel monatlich	€ 40,-
Bannerbox 210 x 150 Pixel monatlich	€ 50,-
Bannerbox 210 x 210 Pixel monatlich	€ 60,-
Einmalige Einrichtungspauschale:	€ 18,-

Rabattstaffeln

3 Monate	10 %
6 Monate	15 %
12 Monate	20 %
Skonto Lastschrift 3%	

### ■ Technische Daten

Digitale Medien: PDF-Files mit maximaler Druckqualität (PrePress) bevorzugt. EPS/TIF/JPEG/JPG/GIF-Dateien mit 305 dpi Auflösung, max. Qualität für MAC/PC. Vierfarb-Anzeigen als CMYK-Auszug anlegen (kein RGB). Word/Office-Dokumente bitte als PDF-Datei in maximaler Druckqualität (PrePress) umwandeln. ZIP/SIT-Komprimierung möglich!

Datenaustausch: Online via eMail oder FTP-Zugang; konventionell als CD oder DVD.

Gestaltung: Wir übernehmen gerne die Gestaltung Ihrer Anzeigen/Werbepäsentationen.

Anzeigen-Neugestaltung: Pauschal für alle Größen € 45,-.

Kein Copyright auf unsere Anzeigenvorschläge.

Laufende Aktualisierung der Inhalte/Termine: Kostenfrei!

### ■ Anzeigenschluss/Redaktionsschluss

Redaktionsschluss jeweils 30.12./5.2./5.4./5.6./5.8./5.10.

Anzeigenschluss 5.12./10.2./10.4./10.6./10.8./10.10.

### ■ Leserprofil

Prismaleser/Prismaleserinnen sind überwiegend in helfenden, heilenden, pädagogischen, psychosozialen bzw. therapeutischen Berufsfeldern tätig.

Männlich/Weiblich	34 %/66 %
Altersgruppen bis 30 Jahre	9 %
Altersgruppen bis 40 Jahre	27 %
Altersgruppen bis 50 Jahre	33 %
Altersgruppen bis 60 Jahre	31 %

### ■ Verbreitung

Regionaler Vertrieb auf allen Gesundheits/Lifestyle/Wellnessmessen durch [GesundheitRegional.de](http://GesundheitRegional.de) (nur Franken).

Eigenvertrieb durch Abonnenten; Apotheken; Arzt- und Behandlerpraxen; Buchhandlungen; Einzelhandel mit ökologischen u. gesundheitsfördernden Produkten; Esoterik-Fachgeschäfte; Fitness- und Gesundheitszentren; Kureinrichtungen; Messen; Naturheilpraxen; Naturwaren- u. Naturbouläden; öffentliche Einrichtungen; Reform- u. Naturkostläden; psychologische/soziale/kirchliche/therapeutische Beratungsstellen bzw. Bildungseinrichtungen, Wellness-Hotels und Wellnesseinrichtungen sowie ausgesuchte Verteiler für die Bereiche Galerien, Gastronomie, Hotels, Kinos, Museen, Theater...

Entscheiden Sie sich für folgende ...

## Anzeigensysteme

Das **Portrait** ist eine Möglichkeit der redaktionellen Veröffentlichung mit Bildern, Text und Anzeige. Die Gestaltung wird individuell auf Ihre Wünsche abgestimmt.

1/2 Seite 290€    1 Seite 520€    2 Seiten 980€

Das **Hier & Jetzt** ist eine weitere Variante der Textveröffentlichung, speziell für Events, Seminare, Vorträge, also aktuelle Ereignisse. Die Platzierung ist ganz vorne im Magazin, ab Seite 4.

1000 zeichen plus ein Bild 200€.

## Textanzeigen & Beilagen

Der **Marktplatz/Wegweiser** ist die Plattform für die gezielte Dartstellung Ihrer Dienstleistungen in frei definierbaren kostenfreien Rubriken. Im Wegweiser sind nur Dienstleistungen nach dem HeilprG zugelassen. Ein Eintrag ist für 3 bzw. 6 Ausgaben möglich.

Der **Kleinanzeigenmarkt** ist das Forum sowohl für Ihre gewerbliche Dienstleistung als auch für Ihre kostenfreie Privatannonce. Eine Schaltung ist ab einer Ausgabe in standardisierten Rubriken möglich.

Der **Ausbildungskalender** ist die erfolgreiche Adresse zur Akquise von Interessenten für Ihre Ausbildungsangebote im gesundheitlichen, therapeutischen bzw. psychologischen Bereich.

Der in der Heftmitte platzierte **Event-Guide** dient als Übersicht über Veranstaltungen wie Messen, Konzerte etc. in Ihrer Region. Termine können Sie farblich mit Bildern und in Fettdruck hervorheben. Weitere Infos auf der Folgeseite.

Ihre **Beilagen** finden eine effektive Verbreitung durch unsere mehr als 1.600 Vertriebsstellen/Messepräsentationen. Sie wollen nur in einer bestimmten Region werben? Kein Problem! Ab 1.000 Exemplaren können Sie Ihre Werbung in den Verteiler bringen.

### ■ Marktplatz/Wegweiser

Zeile a' 32 Zeichen, Zeilenpreis € 6,-  
Eintrag Minimum 1 Zeile für 3 oder 6 Ausgaben  
Rubrik individuell definierbar, maximal 2 Begriffe  
Zahlung mit Lastschriftverfahren  
5 % Rabatt bei Jahresschaltung (6 Ausgaben)

### ■ Kleinanzeigenmarkt

Zeile a' 32 Zeichen, Zeilenpreis € 6,-  
Chiffreservice zusätzlich € 9,-  
Nichtgewerblicher Eintrag 180 Zeichen € 10,-  
5 % Rabatt bei Jahresschaltung (6 Ausgaben)

### ■ Ausbildungskalender

Berufsbezeichnung 1 Zeile bis 80 Zeichen, Ort, Beschreibungstext 2 Zeilen, bis 230 Zeichen  
Pauschalpreis € 54,-  
Zahlung mit Lastschriftverfahren  
10 % Rabatt bei Halbjahresschaltung (3 Ausgaben)

### ■ Event-Guide

Zeile a' 55 Zeichen, Zeilenpreis € 9,-  
Farbfoto/Logo € 18,-  
Weitere Infos auf der Folgeseite

### ■ Beilagen/Flyer/Handouts/Postkarten

Format: max. 160 x 235 mm  
Gewicht: maximal 30 g  
Verbreitung: ab 1.000 Ex., regionale Streuung möglich  
Kosten: € 120,- pro Tausend  
Rabatte bei Mehrfachbuchung bis 15 %



Der neue **Event-Guide** ist ein ganzheitlicher Veranstaltungskalender, der Ihre regionalen Veranstaltungen wie Seminare, Konzerte, Messen, Vorträge usw. ansprechend promotet. Neben einem kostenfreien Eintrag in kleiner Schrift können Darstellungen in Normalschrift, mit farbigem Titel bzw. farbig hinterlegten Elementen oder in Verbindung mit Logo und PR-Texten gebucht werden.

### ■ Event-Guide-Promotion Eintrag

Unter [www.prismamagazin.de](http://www.prismamagazin.de) Menüpunkt „Anzeigen buchen“ finden Sie den Promotion-Eintrag. Dies ist eine spezielle Variante des Event-Guide Eintrags, der sämtliche Extras schon enthält. Ideal für etwas größere Events. inkl. farbiger Titel, große Schrift (9 Pt), Bild/Logo, farbiger Hintergrund. Ersparnis von 20 % gegenüber Einzelbuchungen.

### ■ Preis

Eintrag bis 500 Zeichen **95€**  
Eintrag bis 1000 Zeichen **180€**

### ■ Online buchen

Am leichtesten können Sie Ihre Event-Guide-Einträge online erledigen: [www.prismamagazin.de](http://www.prismamagazin.de)

**Anzeigen buchen anklicken, Ausgabe wählen und los geht's.** Hier finden Sie alle Möglichkeiten mit aktueller Anzeige des Anzeigenpreises. Einfach Ihre Daten eingeben, die gewünschten Extras anklicken und absenden. Für alle weiteren Termine werden die gleichbleibenden Daten automatisch übernommen, damit Sie sich auf das wesentliche konzentrieren können.

### Text:

**9€** pro 55 Zeichen

★ 15. Januar in München. **Beispiel-Anzeige Event-Guide. Premium-Eintrag** mit 110 Zeichen Text in normaler Schrift. [www.prismamagazin.de](http://www.prismamagazin.de)

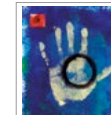
### Extras:

**farbiger Titel: +3€**

★ 15. Januar in München. **Beispiel-Anzeige Event-Guide. Premium-Eintrag** mit 110 Zeichen Text in normaler Schrift. [www.prismamagazin.de/eventguide](http://www.prismamagazin.de/eventguide)

### Bild:

**großes Bild +18€**



★ 15. Januar in München **Beispiel-Anzeige Event-Guide Premium-Eintrag** mit 165 Zeichen Text 27€, großem Bild 18€, [www.prismamagazin.de/eventguide](http://www.prismamagazin.de/eventguide)

**farbiger Hintergrund: +6€**

★ 15. Januar in Augsburg. **Beispiel-Anzeige Event-Guide Premium-Eintrag** mit 165 Zeichen, Text 27€, farbigem Hintergrund in Wunsch-Farbe 12€. [www.prismamagazin.de/eventguide](http://www.prismamagazin.de/eventguide)



**farbiger Hintergrund negativ: +9€**

★ 15. Januar in München **Beispiel-Anzeige Event-Guide Premium-Eintrag** farbigem Hintergrund in Wunsch-Farbe und weißer Schrift 18€ und 165 Zeichen Text. [www.prismamagazin.de/eventguide](http://www.prismamagazin.de/eventguide)

